

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Челябинского регионального
конкурса на лучший профсоюзный лозунг, посвященный
70-летию юбилею Федерации профсоюзов Челябинской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении конкурса на лучший профсоюзный лозунг, посвященный 70-летию юбилею Федерации профсоюзов Челябинской области (далее – Федерация профсоюзов), определяет цели и задачи Конкурса, условия участия, требования к конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения конкурса, порядок награждения победителя и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Положение о Конкурсе размещается на официальном сайте Федерации профсоюзов.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса – разработка профсоюзного лозунга для использования в информационной и мотивационной работе организации.

2.2. Задача конкурса – определить и выбрать наиболее интересную, ёмкую идею для создания и разработки юбилейной эмблемы Федерации профсоюзов.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Работы на конкурс принимаются с 15 февраля до 15 марта 2018 года. Конкурсные материалы, представленные после окончания срока приёма, не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Члены комиссии конкурса оценивают работы в срок до 20 марта 2018 года.

3.3. Итоги конкурса будут опубликованы в газете, на официальном сайте Федерации профсоюзов, в профсоюзной группе в соцсетях.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. В Конкурсе могут принять участие члены профсоюзов, а также профсоюзные организации.

4.2. Каждый участник может представить на Конкурс один профсоюзный лозунг.

4.3. Лозунг должен быть емким и лаконичным, не должен содержать труднопроизносимых слов, аббревиатур, иностранные слова. Количество слов не должно превышать 10 единиц.

4.4. Участник, ставший победителем Конкурса, безвозмездно передаёт Федерации профсоюзов исключительные права на использование лозунга в соответствии с гл. 70 Гражданского кодекса РФ.

4.5. Лучшие профсоюзные лозунги будут размещены на сайте Федерации профсоюзов.

4.6. Организаторы оставляют за собой право размещать работы участников Конкурса в печатных и электронных СМИ, сети Интернет.

5. Порядок предоставления конкурсных материалов

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку согласно приложению №1 и до 15 марта 2018 года направить ее в организационный отдел Федерации профсоюзов.

5.2. Заявки не рецензируются и не возвращаются.

6. Подведение итогов

6.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия (состав Конкурсной комиссии в приложении №2).

6.2. По итогам Конкурса определяется лучший профсоюзный лозунг.

6.3. Конкурсант, чей лозунг признан лучшим, получает единовременное вознаграждение в сумме 10 тысяч рублей.